

Dalle carte ai film di laminazione, i segreti di una comunicazione vincente

Il marketing multisensoriale non è utopia, ma una realtà di cui facciamo ogni giorno esperienza tramite carte speciali, tecniche di stampa, finitura e nobilitazione, vernici serigrafiche ed essenze profumate. Questi materiali sono abilmente trasformati da cartotecniche e stampatori in prodotti per la comunicazione: packaging, etichette, espositori, shopping bag, ma anche immagini coordinate, brochure, prodotti editoriali e stampati commerciali. L'obiettivo è stupire e catturare i sensi dei potenziali clienti in pochi istanti, convincendoli tramite uno sguardo o un tocco casuale. I print buyer sanno benissimo che l'acquisto ad impulso è fondamentale nell'influencare le scelte dei consumatori: da quelli distratti e di corsa a coloro che, invece, sono ben consapevoli del loro potere d'acquisto e quasi "pretendono" un appagamento immediato, facendo esperienza del prodotto a partire dall'esposizione del packaging sul punto vendita. E il mercato si è adeguato. Esploriamo in queste pagine l'offerta di cartiere, paper merchant, stampatori e cartotecniche, produttori di inchiostri e vernici, alla ricerca delle soluzioni più efficaci e d'impatto, ma anche versatili ed economicamente accessibili, per realizzare campagne efficaci, emozionare il consumatore e stimolare la sua attitudine all'acquisto.

Attrae,
seduce,
conquista:
la stampa
stimola i sensi

glossario

Retinatura stocastica
Tipologia di retino speciale che in uno stampato permette di migliorare la definizione dell'immagine, dei contrasti e dei dettagli rispetto all'utilizzo di una retinatura tradizionale

Leather look
Effetto dato da una goffratura particolare della superficie della carta che imita le pelli di animali pregiati

Lenticolare
Tecnica di stampa che permette all'osservatore di visualizzare due o più immagini differenti in movimento o addirittura l'animazione di uno stesso soggetto

*di sara fevola
sara.fevola@sunnycom.it

intervista



**Due parole con...
Giuseppe-Roberto
Biagetti**
Product Manager Arti
Grafiche Stibu

Chi è Arti Grafiche Stibu?
"Il tuo stampato? Esattamente come lo avevi immaginato". Il nostro slogan rappresenta appieno gli oltre 100 anni di presenza sul mercato della

stampa. Le nostre parole d'ordine? Enrico e Franco Biagetti, i titolari, hanno sposato sin dall'inizio esperienza e ricerca della qualità, oltre a una innata spinta all'innovazione che i miei fratelli, Massimiliano e Lorenzo, ed io portiamo avanti.

Chi sono i vostri clienti e quali prodotti realizzate?
Lavoriamo a stretto contatto con agenzie di comunicazione, studi fotografici e di architettura, editori, aziende del settore della moda, dell'arredamento, della nautica, dei gioielli. Questi sono solo alcuni dei mercati top level con cui ci interfacciamo quotidianamente per creare sofisticate brochures di moda, eleganti libri fotografici, ricercati cataloghi per il settore dell'arredamento.

Quali tecnologie e tecniche di stampa impiegate?
Oggi l'intero flusso aziendale ruota attorno al retino stocastico: è stato ottimizzato l'intero processo, linearizzate le macchine da stampa Heidelberg sulle carte patinate, naturali e speciali, con diversi inchiostri tra cui quelli a base vegetale, essiccativi e vernici. Le macchine hanno il CIP3 e Spettrofotometri in linea, per il controllo del colore, che permette di offrire ai clienti la garanzia di stabilità di uno standard universale (ISO 12647_Fogra) e una riproduzione perfetta delle cromie.

L'utilizzo della retinatura stocastica, quale valore ha apportato ai vostri prodotti?
Il retino stocastico non stravolge la stampa, ma evidenzia i contrasti delle immagini, migliora la ricchezza dei dettagli, con una riproduzione fedele dei colori, compresi i Pantone. Quindi proponiamo delle opportunità in più che richiedono però, da parte dei clienti, un cambiamento nei confronti della tradizionale percezione dei prodotti stampati.

E cioè? Come hanno reagito?
L'opera di "educazione" del cliente è stata portata avanti settore per settore. Fidelizziamo i nostri clienti con il servizio, il prezzo, ma soprattutto, la qualità di stampa. I nostri sono interlocutori estremamente esigenti, che hanno imparato a riconoscere e ad apprezzare la qualità eccellente generata dall'impiego del retino stocastico.



Quando stampare diventa un'arte che seduce gli sguardi

La cura e la qualità del prodotto. Questo emerge da ogni lavoro che Arti Grafiche Stibu manda in stampa. Cataloghi di moda, brochures, libri fotografici di pregio, pagine in cui l'immagine è padrona della superficie. I professionisti che compongono il team di lavoro sono abituati a lavorare con clienti eccellenti e, di conseguenza, a pretendere dai propri stampati la massima qualità.
www.stibu.it